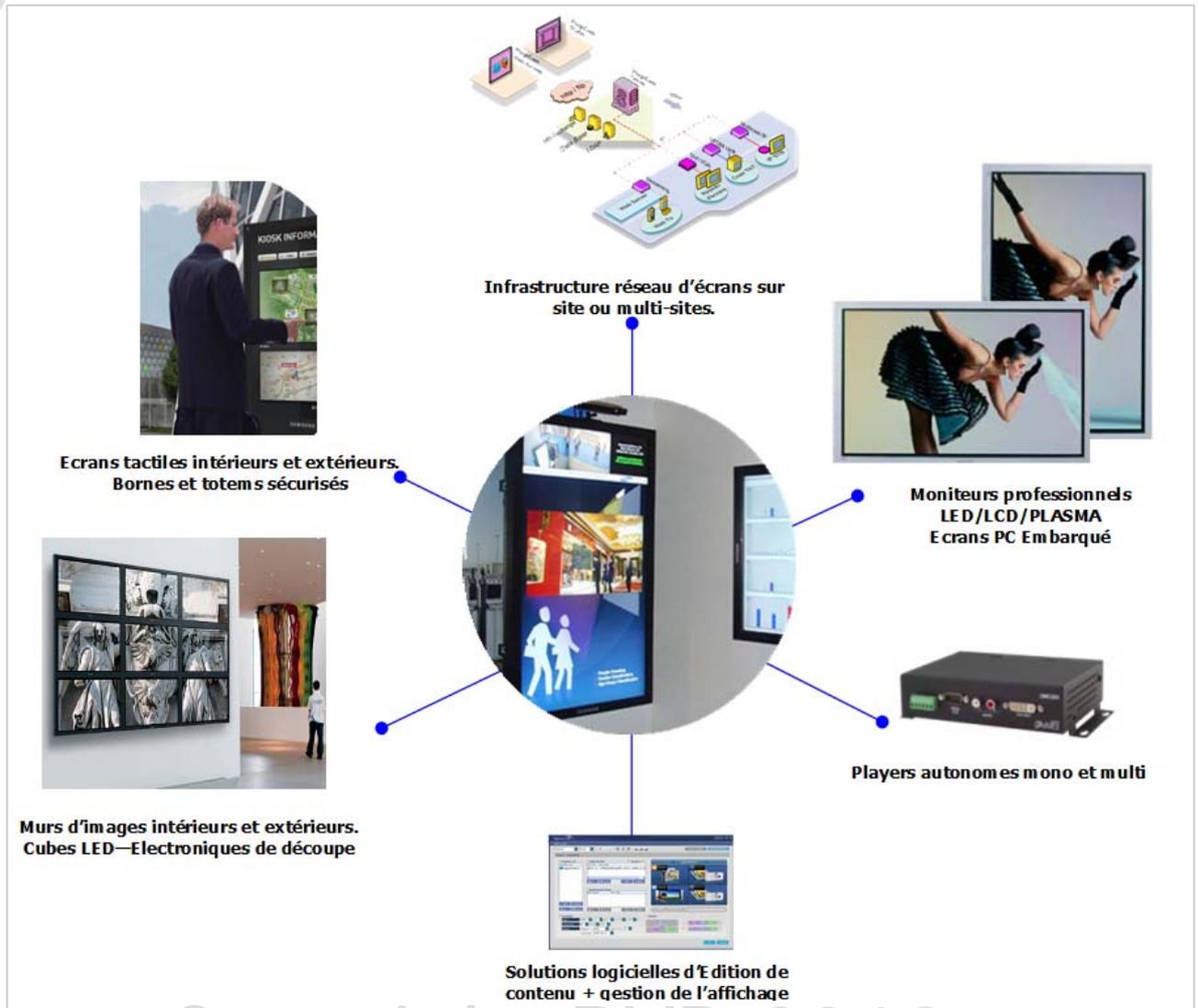




Fiches solutions



Matériels



Photos non contractuelles

Copyright RVB 2012



Services

-  Etude réseau + implantation sur site (éclairage)
-  Rédaction d'un projet technique et établissement d'un budget prévisionnel. Intégrations des systèmes audiovisuels au réseau IP du site. Déploiements multi-sites
-  Installation complète avec suivi en mode projet (plan qualité) - Recettes et DOE
-  Formation des utilisateurs (niveau1) et des référents techniques (niveau2)
-  Maintenance spécifique, maintenance site, tickets de maintenance à la carte



Partenaires



Présentation



L'affichage dynamique permet l'affichage sur un site (ou sur un ensemble de site distants) de contenus destinés à l'information des utilisateurs, des collaborateurs, ou des visiteurs d'un site.

L'information peut être diffusée en temps réel et en différé, et faire l'objet d'une programmation sur une période définie sur agenda.

Elle peut être générale (site central) tout en prévoyant des tranches ou des espaces de diffusion locale (déploiements multi-sites et multi-écrans)

Il est possible d'utiliser simultanément les 3 modes de diffusion : Automatique, différé, direct.

Les contenus sont mis en forme par un logiciel d'édition fourni avec la solution, et permet de regrouper l'ensemble des médias standards à diffuser — images, diaporamas, vidéos, flux RSS.

Un logiciel de centralisation permet de gérer à distance les différents afficheurs d'un ou de plusieurs sites : Ecrans plats standards, vidéoprojecteurs, murs d'images, cubes leds. La diffusion peut se faire en intérieur ou en extérieur grâce à des matériels sécurisés et climatisés (totems)

Avantages



Usages multiples: L'affichage dynamique peut concerner tout type d'utilisation : Hall d'accueil, locaux utilisateurs, affichages voie publique. C'est à la fois un support d'information (réunions, absences, messages spécifiques, bannières de diffusion en direct) et de communication (informations générales entreprise, publicités).

Interactivité : Les solutions à base d'écrans tactiles permettent aux utilisateurs d'accéder à une information dynamique.

Simplicité : Les médias diffusés sont aux formats standards des fichiers habituellement utilisés en informatique (diaporamas, pdf, vidéos, html, rss). La formation utilisateurs est de fait minimale et concerne uniquement le logiciel de mise en ligne.

Sécurité : Création de profils sécurisés permettant de limiter l'accès aux différentes fonctions. Maîtrise de la communication de l'entreprise ou du site. Concernant le réseau de l'entreprise, l'architecture des installations multi-écrans permet un stockage local des médias, limitant l'encombrement de la bande passante aux mises à jour, ou aux bannières de direct.

Etude et mise en œuvre



L'étude complète d'un projet d'affichage dynamique doit donc faire appel à la convergence des compétences dans chaque domaine (informatique et audiovisuel) , afin qu'il réponde pleinement aux contraintes de fonctionnalité et de qualité attendues.

Chez RVB, les projets d'affichage dynamique sont étudiés conjointement par un ingénieur avant vente audiovisuel et un ingénieur avant vente informatique, sous la tutelle d'un chef de projet.

Qualification des fonctionnalités attendues :

- Type d'exploitation (site unique, déploiement multi-sites)
- Nombre de flux simultanés : messages identiques ou spécifiques à chaque diffuseur ou site.
- Définition des profils utilisateurs et de leurs droits respectifs

Etude de l'environnement :

- Qualité du réseau informatique,
- Emplacement des diffuseurs et nombre de serveurs d'affichage nécessaires.
- Plan de câblage

Etude ergonomique :

- Type d'utilisateurs, accès à la diffusion suivant profils

Etude financière :

Chiffrage des matériels et de l'installation attendue, des coûts de formation et de maintenance Etude d'une solution financière si souhaitée par l'entreprise (location évolutive)